

GRAN CANARIA 2014



www.espanacreativa.es

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

*“Economía Creativa: nuevas oportunidades de negocio,
emociones y conectividad en las Ciudades y Territorios Creativos”*



III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



ORGANIZAN:



SUVENCIONADO POR:



COLABORADOR PRINCIPAL:



INICIATIVA:



www.mastereconomiacreativa.es

El FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA es una iniciativa del Máster en Economía Creativa de la Universidad Rey Juan Carlos que surge como una estrategia de colaboración entre Universidades, Administraciones y Empresas, con una visión innovadora que relaciona Economía Creativa, Cultura, Deporte, Turismo y Ocio, con Desarrollo Territorial y Gestión Urbana, creando nuevas oportunidades de empleo, generando identidad y diversidad cultural, conectividad y cohesión social.

COLABORAN:



III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



LA CIUDAD DEPORTIVA SIETE PALMAS



III FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA + MUNDIAL DE BALONCESTO 2014 (SEDE GRAN CANARIA)

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA:

www.espanacreativa.es

<http://www.mastereconomiacreativa.es/iii-forum-ciudades-y-territorios-creativos-espantildea.html>

**III FÓRUM- HASTA 20
PROYECTOS DE ESPAÑA
SELECCIONADOS POR LA
CONVOCATORIA PÚBLICA**

**CIUDADES, MUNICIPIOS,
REGIONES, ISLAS, COMARCAS,
OTRAS DEMARCACIONES
TERRITORIALES
Y EMPRESAS**

**III FÓRUM- 6 PROYECTOS
DE PAISES INVITADOS:**

**MÉXICO, LITUANIA,
ESLOVENIA,
COREA DEL SUR,
AUSTRALIA
Y ANGOLA**

**III FÓRUM-
CONFERENCIAS Y MESAS
REDONDAS.
ESPACIOS DE NETWORKING
EMPRESAS,
DE CREACIÓN EN VIVO
Y DEL VIAJERO**

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



¡VIVE LA EXPERIENCIA DEL MUNDIAL Y CONOCE ESPAÑA EN GRAN CANARIA!

La inscripción en el III Fórum de Ciudades y Territorios Creativos como asistente, te dará la oportunidad de vivir la experiencia del mundial:- **¡AL MENOS 1 PARTIDO GRATUITO EN LA COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO EN GRAN CANARIA!**

PRESENTACIÓN:

*Conscientes del escenario de cambio e incertidumbre que vivimos, entendemos que del valor de las ideas y de su capacidad para generar beneficios depende **la nueva Economía Creativa que relaciona la economía con la cultura, la tecnología y la gestión del territorio urbano y rural** y se presenta además, como nuestra mejor apuesta frente a la crisis.*

*La nueva **Sociedad de la Imaginación** que debe impulsar esta nueva Economía Creativa, precisa de un **cambio en su funcionamiento** que afecta tanto a la cadena de valor, en el modo de producir, de trabajar, de distribuir o de consumir, como a la necesaria reestructuración de los sectores económicos tradicionales y al surgimiento de otros nuevos. Al mismo tiempo, **se precisa un modelo (político, social y administrativo) más participativo, flexible y horizontal**, que impulse el potencial creativo de las poblaciones urbanas y territoriales.*

*En este reinventarlo todo, tras el declive de la Ciudad Industrial, resurge de nuevo el debate sobre el concepto de Ciudad y se apunta a **la Ciudad Creativa** como posible alternativa, presentándose como escenario para la creación y la innovación. La experiencia internacional demuestra que las **Industrias Culturales y Creativas** se encuentran entre los sectores emergentes más dinámicos del comercio mundial y que **la Cultura puede desempeñar una importante función de regeneración urbana y transformación de la ciudad** que palie este declive de la Ciudad Industrial.*

*Según el Informe sobre Economía Creativa de la **UNCTAD del 2010** (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo), las exportaciones mundiales de bienes y servicios creativos se duplicaron con creces entre 2002 y 2008. El valor total de estas exportaciones alcanzó los 592.000 millones de dólares en el 2008 y, en promedio, la tasa de crecimiento de la industria durante esos seis años se cifró en un 14%.*

*También la Comisión Europea acaba de apostar fuertemente por el Sector Creativo como el futuro de nuestra economía, al aprobarse en el Parlamento Europeo el **Programa Europa Creativa 2014-2020**, con una dotación de **1.800 millones***

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



de euros a las Industrias Creativas: *Patrimonio y Herencia Cultural, Artes Plásticas y Dramáticas, Edición, Audiovisual, Nuevos Medios (software, animación y videojuegos) y Servicios Creativos (arquitectura, publicidad, consultorías culturales, I+D), así como a los sectores relacionales creativos como son el Turismo Cultural o el Deporte, por su aportación a la **generación de entornos emocionales positivos** que impulsen la Creatividad y la Innovación.*

*Así pues, las ciudades deben favorecer, atraer y retener la **mano de obra con talento creativo** que impulse la **innovación tecnológica, la innovación económica (emprendimiento) y la innovación cultural**. Deben adaptar los servicios municipales e insulares para estimular la actividad de la **Economía Creativa Local**, favoreciendo acuerdos de cooperación entre los ámbitos publico-privado, así como con la sociedad civil.*

*Potenciar los lugares de encuentro en la ciudad, impulsar la clase creativa y el emprendimiento, desarrollar las identidades culturales urbanas y territoriales, impulsar **proyectos integrales** que potencien conjuntamente la cultura, el medioambiente, las energías renovables o el urbanismo, vivir más en sintonía con la naturaleza, impulsar los recursos endógenos locales, establecer redes de colaboración entre ciudades, potenciar la economía social a través del cooperativismo y el asociacionismo, impulsar el uso de las Tic y reestructurar y organizar el territorio en la **búsqueda de una economía más eficiente**, pueden ser la base de un **Proyecto de Ciudad Creativa**, en la que la creatividad sea el petróleo de su economía que lejos de agotarse a medida que se consume, se desarrolla y se contagia.*

*Podemos afirmar que **la creatividad** sigue siendo un recurso a explotar que precisa el desarrollo de **políticas locales integrales** que la impulsen, desarrollen y gestionen.*

OBJETIVOS- FÓRUM:

*El **FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA** pretende ser un espacio de participación, encuentro y reflexión, en el que compartir experiencias, **proyectos innovadores e integrales**, en el que se generen sinergias o se establezcan lazos de colaboración y cooperación, que favorezca la creación de la **RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA** que potencie conjuntamente nuestra **creatividad colectiva** a partir de la suma de las creatividades individuales urbanas o territoriales y favorezca el resurgimiento de nuestras ciudades como polos de creación e innovación, en las que fluyan las ideas y se desarrolle un nuevo modo de vivir, un nuevo pensamiento más humanista, con nuevos valores capaces de construir un nuevo sistema económico, social y cultural que de paso a un **nuevo Renacimiento de las Ciudades**.*

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- *Impulsar la internacionalización de la cultura española y favorecer la cohesión social entre Comunidades Autónomas, Ciudades y Territorios jurídicamente constituidos.*
 - *Incrementar la capacidad para generar empleo potenciando la formación, la profesionalización y el networking empresarial.*
 - *Estimular la participación privada en la financiación de los proyectos culturales de desarrollo territorial.*
 - *Fomentar el diálogo público-privado y a su vez, entre los distintos sectores de la economía.*
 - *Debatir, entre otros conceptos y modelos, sobre la complementariedad de la Ciudad Creativa y la Ciudad Inteligente y a su vez, de la Economía Creativa y la Economía Verde como estrategias de desarrollo sostenible.*
 - *Potenciar el turismo cultural y creativo de España, transmitiendo una imagen dinámica, moderna, innovadora y emocionalmente positiva.*
 - *Generar sinergias entre la diversidad cultural de España, su potencial creativo y de innovación y su liderazgo deportivo internacional, en un marco incomparable como el Mundial de Baloncesto 2014.*
-

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



PROGRAMA:

Día 1- IMPULSANDO LA CIUDAD CREATIVA:

EMPRENDIMIENTO CREATIVO, REGENERACIÓN URBANA, SOSTENIBILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL.

Lunes 1 de septiembre 2014

Mañana

9:30 – 10:30 **Inauguración**

Presidente del Cabildo

Consejera de Política Territorial

Consejero de Deportes

Embajadores

Presidente de Endesa

.....

10:30 – 11:10 Conferencia: ***“La economía Creativa como estrategia de desarrollo, nuevas políticas urbanas y de gobernanza que impulsen la Ciudad Creativa”***

Edna dos Santos Duisenberg

Exjefa del Programa de Economía Creativa de la ONU (UNTAC)

11:10 – Proyecto (por concurso): **AYTO. DE DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN: *“Sinergias Cluster de Industrias Creativas de Fomento de San Sebastián y la Capitalidad Cultural San Sebastián 2016”***.

11:30 – 12:00 Descanso

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



12:00- Proyecto (por concurso): **FACTORÍA CULTURAL (MATADERO MADRID).**

12:20- Proyecto (por concurso): **Asociación Cultural HACERÍA ARTEAK (Bilbao): "Zawp Bilbao".**

12:40- Proyectos (por concurso): **ADELQUIVIR: (Asociación de Aytos Sevilla) / AUTORIDAD PORTUARIA DE LAS PALMAS: "Puerto de Las Palmas, Área de Oportunidades y proceso de adaptación".**

13:00- Proyecto (por concurso): **JUNTA EXTREMADURA: "Tajo Internacional: la frontera como espejo".**

13:20- Descanso

13:35 – 15:00 Mesa Redonda: **"Emprendimiento Creativo en la Ciudad: las Industrias Culturales y Creativas, nuevas oportunidades y modelos de negocio"**

Néstor Nongo

MINISTERIO CULTURA, Subdirección general de Industrias Culturales y Creativas

Juan Domínguez Bautista

Vicepresidente Primero y Consejero de Empleo, Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria

Jorge Cerveira Pinto

Director de la Agencia Innova de Portugal, Consultor de la Comisión Europea

Coordinador del Jurado Programa Europa Creativa 2014-2020

ENDESA (Programa Emprendedores)

Concierto Inaugural (Tarde): "Concierto de los niños del coro Barrios Orquestados"



Día 2- "CIUDADES CONECTADAS, EFICIENTES E INNOVADORAS"
CREATIVIDAD / INNOVACIÓN ECONÓMICA Y TECNOLÓGICA.

Martes 2 de septiembre 2014

Mañana

09:00h-09:45h- Conferencia:

Augusto Caramagno

Director de la Empresa S3

09:45-10:15- Conferencia: **"Ciudad y Energía: un compromiso de futuro"**

Fernando Ferrando

Director de la Unidad de Eficiencia Energética ENDESA

10:15-10:50h.- **Proyecto Corea del Sur**

10:50.- Proyecto (por concurso): **AYTO. LAS PALMAS: "Plan Director Smart City".**

11:10- Proyecto (por concurso): **Asociación-AYTOS. VALLADOLID Y PALENCIA Y DIPUTACIÓN VALLADOLID: "Smart City".**

11:30 – 12:00 Descanso

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



12:00h-12:40h.- **Proyecto México**

12:40 – Proyecto (por concurso): **LA HARINERA (Ciudad Real-La Mancha).**

13:00 – Proyecto (por concurso): **CARDINALIA FACTORÍA DE CONTENIDOS S.L (León): "Geotheca".**

13:20- Descanso

13:35-15:00.- Mesa Redonda: ***“De las Ciudades Inteligentes y Sostenibles a las Ciudades Creativas”***

Augusto Caramagno

Director de la Empresa S3

Fernando Ferrando

Director de la Unidad de Eficiencia Energética ENDESA

Gildo Seisdedos

Urbanista, abogado, economista y especialista en marketing y desarrollo

Director del Club de Innovación Urbana, Profesor del IE

Tarde.- 1 Partido- COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO



Día 3- "CIUDADES CREATIVAS: CIUDADES DE LA EXPERIENCIA Y DE LA EMOCIÓN"

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA

Miércoles 3 de septiembre 2014

Mañana

9:00h-9:40.-CONFERENCIA: *"El papel de los creadores / creativos en la Ciudad"*

Espido Freire

Escritora y empresaria

9:40 -10:20- **Proyecto Lituania**

10:20- Proyecto (por concurso): **AYTO. BURGOS: "Burgos como destino de Turismo Gastronómico. - Burgos Capital".**

10:40- Proyecto (por concurso): **AYTO. PUERTO DEL ROSARIO: "Nuestra ciudad te lo cuenta" / AYTO. PUERTO ROSARIO: "Políticas transversales en la Administración Local para la diversificación del espacio público".**

11:10.- Proyecto (por concurso): **INDRA: Smart Tourist.**

11:30 – 12:00.- Descanso

12:00- 12:30h.- **Proyecto Eslovenia**

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



12:30- Proyecto (por concurso): **AYTO. PUENTE GENIL (Córdoba): “La villa romana de Fuente Álamo o el futuro del pasado. Un proyecto de innovación cultural en torno al patrimonio arqueológico en Puente Genil, Córdoba”.**

12:50 – Proyecto (por concurso): **Diputación Foral de ÁLAVA: “Colección Álava”.**

13:10 - Proyecto (por concurso): **Asociación ARQUEOLOGÍA SOMOS TODOS (Córdoba): “Arqueología somos todos”.**

13:30 – Descanso

13:45-15:00.- Mesa Redonda: **“Arte y luz en la ciudad: diseñando nuevos paradigmas de belleza, eficiencia y utilidad en las Ciudades y Territorios Creativos”**

Vicente Boissier

Presidente del Colegio de Arquitectos de Gran Canaria

Luz Neira Jiménez

Profesora Titular de Historia Antigua de la Universidad Rey Juan Carlos

Especialista en Gestión del Patrimonio y en Arqueología

Fundación ENDESA

Tarde.- 1 Partido-COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO



Día 4- "CULTURA CIUDADANA: LA MIRADA DEL OTRO" CREATIVIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

Jueves 4 de Septiembre 2014

Mañana

9:00-9:30h.- Conferencia: ***"Cooperación Internacional al desarrollo. Banco Mundial de Alimentos de Gran Canaria"***

9:30-10:00h.- Conferencia: ***"Regeneración urbana y transformación social, la Ciudad Creativa, una ciudad cohesionada y diversa"***

10:00-10:30.- **Proyecto Angola**

10:30-10:50h.- Proyecto (por concurso): **Asociación cultural ORQUESTA CLÁSICA BELA BARTOK:** "Barrios Orquestados" (Las Palmas de Gran Canaria).

10:50-11:10h.- Proyecto (por concurso): **CABILDO GRAN CANARIA:** ***"Proyecto ECOBARRIOS para la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria"***.

11:10 – 11:30 Descanso

11:30-12:10h.- **Proyecto Australia**

12:10 – Proyecto (por concurso): **VALLE SALADO DE ARAÑA (ÁLAVA):** ***"Recuperación integral y puesta en valor del Valle Salado de Añana"***.

12:30 – Proyecto (por concurso): **AYTO. CÓRDOBA:** ***"Córdoba Habitable Eficiente"***.

12:50 – **Descanso**

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



13:00 - Proyecto (por concurso): **PROYECTO GANADOR COPA ESPAÑA CREATIVA: AYTO. MÁLAGA: "Shoho Málaga, barrio de Las Artes".**

13:30h – 15:00h Acto Clausura-Entrega de la Copa España Creativa

-Concierto trompetas

-Catering clausura

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



PÚBLICO OBJETIVO (ASISTENTES)

El Público Objetivo del encuentro se estructura en **TRES SEGMENTOS** claramente definido:

1.- Profesionales de **todos los sectores de la Economía** que entiendan la Cultura como un valor añadido a sus productos y proyectos emprendedores.

En especial, a los profesionales del Sector Cultural y Creativo (Patrimonio y Herencia Cultural, Artes Plásticas y Dramáticas, Edición, Audiovisual (cine, televisión, vídeo,..), Nuevos Medios (software, animación y videojuegos) y Servicios Creativos (arquitectura, ingeniería, publicidad, consultorías culturales, I+D), **a los profesionales del Sector Deportivo, del Sector Turístico y de Ocio, del Sector Tecnológico y Energético y del Sector Educativo.**

2.- Funcionarios y Técnicos de la Administración Local o Autonómica: **Ayuntamientos, Consorcios, Agrupaciones, Diputaciones, Cabildos Insulares, Consejos Insulares o Autonomías.** Fundamentalmente, de las áreas de Urbanismo, Turismo, Economía, Industria e innovación, Cultura, Deporte, Comunicación, Asuntos Sociales, Tecnología y Medioambiente.

3.- Estudiantes de Grado o Postgrado (Doctorado o Máster), fundamentalmente de **Ciencias Sociales o Jurídicas** (Económicas, Empresa, Políticas o Derecho, además de Educación Física), de **Humanidades** (Arquitectura, Artes, Bellas Artes, Historia, Comunicación o Audiovisual) y **Técnicas** (Ingeniería de Caminos, Industrial,

4.- Personas interesadas en la Economía Creativa desde su perspectiva económica, cultural o social, y en la necesidad de crear y de innovar en tiempos de crisis.

ECONOMÍA CREATIVA = ECONOMÍA + CULTURA + TECNOLOGÍA + TERRITORIO

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



ESTUDIANTES

Los estudiantes podrán obtener el reconocimiento de **1,5 ECTS en sus titulaciones universitarias**, por la asistencia al desarrollo completo del encuentro, conferencias, mesas redondas y exposición de proyectos, además de las visitas culturales organizadas, por un total **30 HORAS**.

RECONOCIMIENTO DIRECTO:

Los estudiantes de la **Universidad Rey Juan Carlos** tendrán un reconocimiento directo en sus estudios de **1,5 ECTS**.

También los estudiantes de la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** tendrán dicho reconocimiento directo en sus estudios de un **1 ECTS**, "*por Resolución del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, de 9 de mayo de 2014*".

*Para los estudiantes de **otras universidades**, es preciso **consultar** en sus respectivos centros.

TARIFAS DE INSCRIPCIÓN, HORARIO Y PROGRAMA-III FÓRUM

SACAR ENTRADAS: www.entradas.com

PRECIO DE INSCRIPCIÓN:

*ESTUDIANTES: **90€**

* JUBILADOS Y PARADOS: **90€**

*PROFESIONALES: **130€**

HORARIO:

MAÑANAS: conferencias y mesas redondas:

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



El Fórum tendrá lugar los **días 1, 2, 3 y 4 de Septiembre 2014**, en **horario de mañana de 09:00h a 15:00h**.

TARDES: ABIERTA EXPOSICIÓN A LA CIUDAD Y EL ÁREA DE COWORKING DE EMPRENDIMIENTO.

INFORMACIÓN:

FUNDACIÓN INCORPORA DEPORTISTAS SOLIDARIOS-ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN:

admon@fundacionincorpora.org

DIRECCIÓN-FÓRUM:

info@mastereconomacreativa.es

belenelisa@mastereconomiacreativa.es

Teléfono (móvil): +34 692 27 78 91

EQUIPO DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN-III FÓRUM:

DIRECTORA-FÓRUM:

Belén Elisa Díaz

Directora del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos

Secretaria de la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

Economista y Artista Plástica / Licenciada en Ciencias Económicas y Licenciada en Bellas Artes

EQUIPO DE COORDINACIÓN-FÓRUM:

Susana M^a García Moreno

Directora del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos

Directora del Departamento de Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización)

Universidad Rey Juan Carlos

Iñaki de Miguel Villa

Presidente de la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

Exdeportista internacional

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



Enrique Carrero

Empresario, ingeniero y economista.

Patrono-fundador Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

ASISTENTES-FÓRUM:

Saray Sedano:

Becaria del Máster en Economía Creativa, Universidad Rey Juan Carlos

Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

Fabián Díaz Patiño

Becario del Máster en Economía Creativa, Universidad Rey Juan Carlos

Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

JURADO SELECCIÓN PROYECTOS- III FÓRUM:

Javier Aguado

Periodista, Exdirector Fundación Banco de Santander

Asesor Arte, Instituto de Valoraciones

José María Ballester

Director Programa Territorio Patrimonio de la Fundación Botín

Exdirector de Cultura del Consejo de Europa

Vicente Boissier

Presidente del Colegio de Arquitectos de Gran Canaria

Enrique Carrero Núñez de Arenas

Ingeniero y empresario. Patrono de la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



Jorge Cerveira Pinto

Consultor de la Comisión Europea

Director de Experimenta Lisboa y de la Agencia Innova

Edna dos Santos Duisenberg- PRESIDENTA JURADO

ExJefa del Programa de Economía Creativa de la ONU

Consultora Internacional de Economía Creativa

Iñaki de Miguel Villa

Exdeportista internacional

Presidente de la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

Belén Elisa Díaz- SECRETARIA JURADO

Directora del Fórum de Ciudades y Territorios Creativos

Directora del Máster en Economía Creativa de la Universidad Rey Juan Carlos

Fernando Ferrando

Director de Eficiencia Energética de Endesa

Espido Freire

Escritora y empresaria

Susana María García Moreno

Directora del Departamento de Economía de la Empresa ADO

Codirectora Máster en Economía Creativa de la Universidad Rey Juan Carlos

Néstor Nongo

Consejero Técnico, Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA

Jordi Pardo

Experto programa de Cultura, Desarrollo y Gobernanza de la Unión Europea y UNESCO y miembro del Jurado Internacional de las Capitales Europeas de la Cultura de la Comisión Europea.

Luis Peirote

Arquitecto, fundador BMZ Arquitectos

Manuel Ramírez Sánchez

Profesor Titular de Geografía e Historia de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Miguel Rivas

Miembro del panel de expertos de la European Creative Industries Alliance

Gildo Seisedos

Urbanista, abogado, economista y especialista en marketing y desarrollo

Director del Club de Innovación Urbana, Profesor del IE

III FÓRUM ENDESA DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA



Diseño de la Copa España Creativa por JAVIER MARISCAL

¡COPA ESPAÑA CREATIVA 2014!