

INFORMACIÓN ACADÉMICA

DIRECTORES ACADÉMICOS

Dra. Susana M^a. García Moreno

Directora del Departamento de Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico, Universidad Rey Juan Carlos.

Dra. Belén Elisa Díaz Pérez

Doctora en Organización de Empresas. Licenciada en Bellas Artes y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Presidenta de la Asociación España Creativa: Innovación en Red.

SECRETARIO ACADÉMICO

Dr. Fernando García Muñira

Profesor Titular de Organización de Empresas, Universidad Rey Juan Carlos

COORDINADORES ACADÉMICOS

COORDINADOR DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y CREATIVO:

Dr. Fernando García Muñira

Profesor Titular de Organización de Empresas, Universidad Rey Juan Carlos.

COORDINADOR INSTITUCIONAL Y DE CULTURA:

D. Javier Aguado Sobrino

Ex Director de la Fundación Banco Santander, Fundador Director de la Colección Obra Fundamental, Periodista, gestor cultural, experto en el mercado del arte y en Coleccionismo y Valoración de Patrimonio Artístico.

COORDINADOR DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS:

D. Fernando Rubio Ballester

Abogado. Director de Gabinete de la Delegación de Gobierno de Castilla y León.

COORDINADOR DE INNOVACIÓN Y REDES:

Dr. Pedro González Torroba

Doctor en Derecho. Consejero Técnico de la Alcaldía de Madrid.

COORDINADOR DE RELACIONES INTERNACIONALES Y GOBERNANZA:

D. Jordi Pardo Rodríguez

Experto de la Unión Europea y de la UNESCO para el Programa Cultura, Desarrollo y Gobernanza. Miembro del Jurado de las Capitalidades de la Cultura de Europa.

CONSEJO ASESOR

Formado por reconocidos y prestigiosos miembros del mundo académico, altos directivos de empresa, de instituciones culturales y de la administración pública; así como creadores y consultores internacionales.

Entre ellos: **Dr. Luis Ángel Guerras**, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Rey Juan Carlos. **D^a. Edna dos Santos-Duisenberg**, Ex Jefa Programa Economía Creativa, ONU (UNCTAD). **Dr. Arjo Kramer**, Catedrático de Economía del Arte y de la Cultura, Erasmus Universiteit Róterdam, Holanda. **Dr^a. Ana Carla Fonseca**, Consultora de la ONU. **Dr. Graciano González Arnáiz**, Catedrático de Filosofía Moral, Universidad Complutense de Madrid. **Dr. Edwin Harvey**, Ex-Director de la Cátedra de la UNESCO de Derechos Culturales, Universidad de Palermo. **Dr. Alfons Martinell**, Director Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación, Universidad de Girona. **D^a. Espido Freire**, Escritora. **D. Juan Manuel de Prada**, Escritor. **D. Javier Mariscal**, Diseñador. **D. Modesto Lomba**, Presidente ACME.

METODOLOGÍA: EXPERIMENTACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y REDES

CREALAB

Laboratorio de Creación

(Ideas+Proyectos)

7 TALLERES

ECOCREA

ECOCREATIVA Emprende!

+

EL VIVERO DE LA IMAGINACIÓN
(Red colaborativa de Emprendedores Culturales y Creativos)

FÓRUM

Red de Ciudades y Territorios Creativos de España

V FORUM MELILLA 2017



D. Antonio Pernas, Diseñador de Moda. **D. Evelio Acevedo Carrero**, Director Gerente del Museo Thyssen-Bornemisza. **D. José M^a Ballester**, Director del Programa Patrimonio-Territorio en la Fundación Botín. **D. Juan Barja**, Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid. **D^a. Elena Hernando Gonzalo**, Directora Gerente de la Fundación Lázaro Galdiano. **D. Manuel Estrada**, diseñador gráfico y Presidente de la Bienal Iberoamericana. **D. Miguel Ángel Recio**, Director General de Bellas Artes. **Guillermo Solana**, Director Artístico del Museo Thyssen o **Carlos Urroz**, Director de ARCO, Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Al menos **120 profesionales** de reconocido prestigio, gestores culturales, empresarios, creadores y académicos.

ENTIDADES COLABORADORAS EN PRÁCTICAS

Consultar actualizaciones en web:

www.mastereconomiacreativa.es/entidades-colaboradoras.html

NATURALEZA DEL TÍTULO

TÍTULO PROPIO de la Universidad Rey Juan Carlos PRESENCIAL, 90 ECTS TOTAL: 1.500 HORAS

DURACIÓN Y DESARROLLO

HORARIO: lunes a jueves de 17:00h a 21:00h, y tres viernes al mes de 16:00h a 20:00h (Talleres).

LUGAR: Cada uno de los 3 Bloques de contenidos se desarrollarán en Instituciones colaboradoras con el Máster.

INICIO: 20 OCTUBRE 2017

PERÍODO LECTIVO: 9 MESES

PERÍODO DE PRÁCTICAS: De 3 a 6 meses

Número de horas mínimo de prácticas: 300 horas

www.mastereconomiacreativa.es

RESERVA DE PLAZA Y MATRÍCULA

PRECIO-MATRÍCULA: 6.000€

PRECIO-ESPECIALISTAS: 3.000€

Nº PLAZAS: Máximo 30 Plazas

El inicio de curso está condicionado al número mínimo de alumnos matriculados.

PREINSCRIPCIÓN: 500€ *Se descontará del precio total de la matrícula.

PLAZO PREINSCRIPCIÓN - 1ª Convocatoria: Hasta el 30 de Junio de 2017.

*Para el caso de quedar plazas libres, se podrán abrir hasta 2 convocatorias más, una en Septiembre 2017 y otra en Febrero de 2018.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA: visitar la web del Máster.

WEB DE INTERÉS

www.mastereconomiacreativa.es

www.espanacreativa.es

www.urjc.es

MÁS INFORMACIÓN

info@mastereconomiacreativa.es

Teléf.: +34 692277891

SÍGUENOS EN



info@mastereconomiacreativa.es

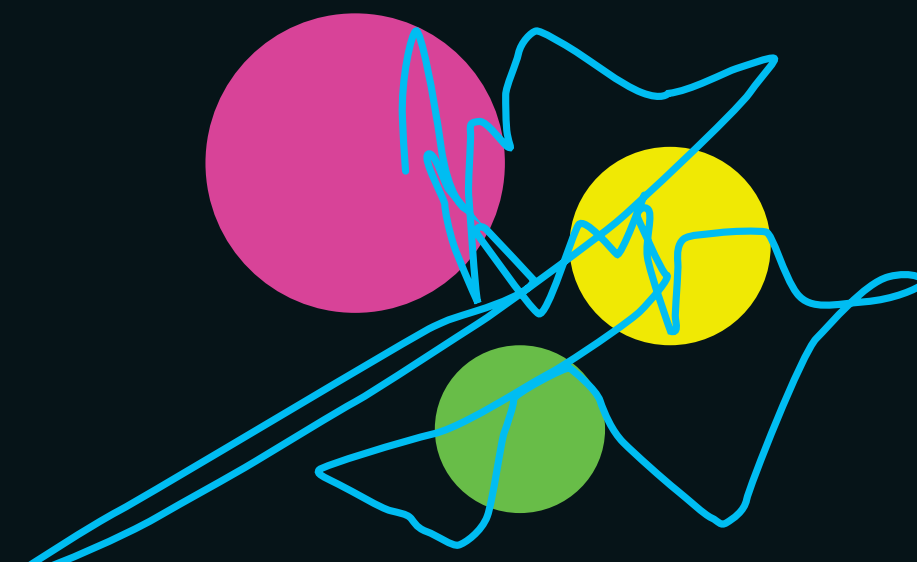
Teléf: +34 692277891

www.mastereconomiacreativa.es

www.urjc.es

www.mastereconomiacreativa.es

www.espanacreativa.es



 Universidad Rey Juan Carlos

 España Creativa

Entidades Colaboradoras en Prácticas:



Vicerrectorado de Alumnos,
Títulos Propios, Postgrado
y Unidades Docentes Delegadas

Máster

ECONOMÍA CREATIVA

Ciudades e Innovación

4ª Edición

*PRIMER MÁSTER DE ESPAÑA EN ECONOMÍA CREATIVA
www.mastereconomiacreativa.es

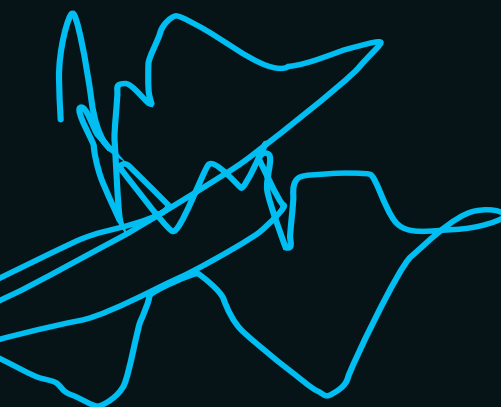
INDUSTRIAS CULTURALES

Y CREATIVAS: Patrimonio, Artes, Edición, Audiovisual, Diseño, Nuevos Medios (videojuegos, animación, software...) y Servicios Creativos (publicidad, arquitectura, consultoría cultural,...)

EMPRENDEDORES CULTURALES Y CREATIVOS

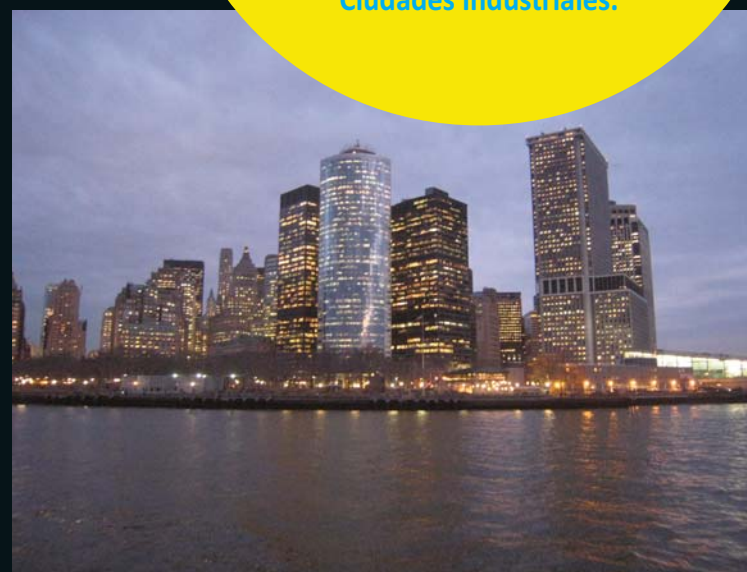
El Emprendimiento Cultural y Creativo es la fuerza motriz en la nueva Sociedad de la Imaginación.

Las Industrias Culturales y Creativas se ubican en la intersección entre el arte, la cultura, los negocios y la tecnología.



LIDERAZGO CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS

La Creatividad es la base para la Innovación. Las Ciudades Creativas son una alternativa al declive económico de las Ciudades Industriales.



INNOVACIÓN, CULTURA Y TECNOLOGÍA

La Innovación, base para la transformación económica, tecnológica, cultural, social y territorial. La Cultura, transversal a toda la Economía.



CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS:

Desarrollo Territorial, Regeneración Urbana, Turismo Cultural y Creativo, Deporte, Ocio e Innovación

MÁSTER EN ECONOMÍA CREATIVA, CIUDADES E INNOVACIÓN 90 ECTS

El Máster se podrá cursar por BLOQUES INDEPENDIENTES con reconocimiento académico de ESPECIALISTA:

**ESPECIALISTA
EMPRENDIMIENTO CREATIVO
E INNOVACIÓN**

*BLOQUE-1
30 ECTS

**ESPECIALISTA
DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS
Y GESTIÓN CULTURAL**

*BLOQUE-2
30 ECTS

**ESPECIALISTA
CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS:
INNOVACIÓN Y REDES**

*BLOQUE-3
30 ECTS

PRESENTACIÓN

El Máster en Economía Creativa, Ciudades e Innovación, se trata de un MÁSTER PRESENCIAL, que se apoya en dos pilares fundamentales, el **EMPRENDIMIENTO CREATIVO** y en el nuevo concepto de **CIUDAD CREATIVA**, apostando por un **MODELO DE INNOVACIÓN EN RED**.

OBJETIVOS

Eje – Emprendedor e Innovador
Eje – Institucional
Eje – Cultural y Creativo
Eje – Innovación Social
Eje – Innovación Económica y Tecnológica
Eje – Urbano y Territorial

PROGRAMA. 90 ECTS

El Máster se articula en 3 **BLOQUES DE CONTENIDOS (90 ECTS - 1.500 HORAS)** que, a su vez, se desarrollan en 15 **MÓDULOS** y 50 **ÁREAS**. Ver Programa desarrollado en la web:

www.mastereconomiacreativa.es

La parte académica se completa con 7 **TALLERES** en los que el alumno desarrolla un portfolio de 7 **PROYECTOS**. Además, de un **MÍNIMO DE 300 HORAS DE PRÁCTICAS**, pruebas escritas, visitas culturales y técnicas y un **TRABAJO FIN DE MÁSTER**.

BLOQUE - 1: ECONOMÍA CREATIVA: MARCO CONCEPTUAL, JURÍDICO E INSTRUMENTAL. EMPRENDIMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN. 30 ECTS

- MÓDULO I: ECONOMÍA CREATIVA, CULTURA E INNOVACIÓN:
- MÓDULO II: DERECHO Y POLÍTICAS CULTURALES. PROPIEDAD INTELECTUAL, PATENTES E INNOVACIÓN.
- MÓDULO III: DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CREATIVAS: PLAN DE EMPRESA Y GESTIÓN DE PROYECTOS.

TALLER - 1

"Taller de Creación de Empresas Culturales y Creativas"

PROYECTO - 1: "BUSINESS PLAN DE TU PROYECTO EMPRENDEDOR: idea, proyecto, desarrollo y viabilidad"

TALLER - TRANSVERSAL

"Taller de Organización de Eventos": ECOCREATIVA Emrende! 2017

BLOQUE - 2: DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y GESTIÓN CULTURAL. 30 ECTS

- MÓDULO IV: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y HERENCIA CULTURAL.
- MÓDULO V: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS ARTES VISUALES.
- MÓDULO VI: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS ARTES DRAMÁTICAS.
- MÓDULO VII: MEDIOS Y COMUNICACIÓN: EDICIÓN Y AUDIOVISUAL.
- MÓDULO VIII: CREACIONES FUNCIONALES: DISEÑO, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS CREATIVOS.
- MÓDULO VIII: OTRAS INDUSTRIAS CREATIVAS O SECTORES TRANSFORMADORES:
- EDUCACIÓN, DEPORTE Y SALUD, TURISMO CREATIVO E INNOVACIÓN.

TALLER - 2

"Taller de Museología y Gestión de Exposiciones"

PROYECTO - 2: "Elaboración y desarrollo de un Proyecto Expositivo en Patrimonio, Herencia Cultural o en Artes Visuales".

TALLER - 3

"Taller de Comunicación en Danza"

PROYECTO - 3: "Proyecto de Comunicación en Danza".

TALLER - 4:

"Taller de Producción Teatral".

PROYECTO - 4: "Desarrollo de un Proyecto de Producción y Gestión de una unidad escénica Teatral"

BLOQUE - 3: CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS: INNOVACIÓN Y REDES. 30 ECTS

- MÓDULO X: BASES CONCEPTUALES: CULTURA, TERRITORIO E INNOVACIÓN. DE LA CIUDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE A LA CIUDAD CREATIVA. NUEVOS MODELOS DE GOBERNANZA.
- MÓDULO XI: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS EN LA CIUDAD Y TERRITORIOS. INNOVACIÓN CULTURAL.
- MÓDULO XII: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y TERRITORIO. INNOVACIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL.
- MÓDULO XIII: TURISMO CREATIVO, ORGANIZACIÓN DE GRANDES EVENTOS, BRANDING Y DISEÑO EN LA CIUDAD.
- MÓDULO XIV: CIUDADES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CONSTRUCCIÓN DE REDES.
- MÓDULO XV: TRANSFORMACIÓN URBANA-TERRITORIAL. CONSTRUCCIÓN DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS E INNOVADORES.

TALLER - 6

"Design Thinking & Branding-City".

PROYECTO - 6: "Desarrollo de un proyecto de Diseño en la Ciudad".

TALLER-7

"Taller de Transformación y Regeneración Urbana: Patrimonio, Turismo Creativo e Innovación".

PROYECTO - 7: "Elaboración y desarrollo de un Proyecto de Transformación Urbana o Territorial: Patrimonio, Turismo Creativo e Innovación".

TALLER-TRANSVERSAL

"Organización de Eventos" (II).

PROYECTO-FÓRUM: "Proyecto Organizativo del Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España: Programación y Presupuesto".