

**INSCRIPCIÓN INICIATIVA**

**ECOCREATIVA Emprende! 2014 +EL VIVERO DE LA IMAGINACIÓN**

**ANEXO-FICHA DE INSCRIPCIÓN:**

* **TÍTULO-INICIATIVA:**

**+QCULTURA**

* **NOMBRE Y APELLIDOS DEL PONENTE/ PONENTES:**

**ANGEL ASTORQUI / YOLANDA DÍAZ**

* **DIRECCIÓN POSTAL:**

**C/BONIFAZZ 22 4G 39003 SANTANDER (CANTABRIA)**

* **INTERVIENE/ INTERVIENEN EN CALIDAD DE** (autor iniciativa, propietario empresa, representante, director, trabajador,….):

**SOCIOS DE EMPRESA**

* **DNI:**

**YOLANDA DIAZ 13910611G**

**ANGEL ASTORQUI 30618293A**

* **NACIONALIDAD:**

**ESPAÑOLA**

* **CORREO ELECTRÓNICO:**

**proyectos@tanea-arqueologia.com**

* **TELÉFONO-CONTACTO:**

**667690072**

* **INDICAR SI LA EMPRESA YA ESTÁ CONSTITUIDA (SÍ o NO):**

**SI**

* **EN CASO AFIRMATIVO, INDICAR NOMBRE DE LA EMPRESA Y AÑOS DE ANTIGÜEDAD:**

TANEA DOCUMENTACIÓN Y CONSERVACIÓN SL – 14 AÑOS

* **PRESENTACIÓN** (**Indicar** **si es la 1ª vez que presenta este proyecto públicamente**, o si ya fue presentado en otros foros): **SÍ o NO** / e indicar en qué foro, para el caso de que ya haya sido expuesto:

SI, ES LA PRIMERA VEZ

* **EN CASO DE SER SELECCIONADO, INDICAR SI ESTÁ INTERESADO EN UNA BECA DE RESIDENCIA EN FACTORÍA CULTURAL MATADERO MADRID, de residencia gratuita de 9 a 12 meses (SÍ o NO):**

**NO**



* **EN EL CASO DE LANZAR EN ESTA CONVOCATORIA, ANTES 20 DEL MARZO, BECAS DE FORMACIÓN/PRÁCTICAS** (con la cobertura de la matrícula y realización de prácticas en la empresa, institución o administración otorgante de la misma), **ESTARÍA INTERESADO EN CURSAR EL SIGUIENTE O SIGUIENTES TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS:**

(\*Se recomienda consultar la página web: [www.mastereconomiacreativa.es](http://www.mastereconomiacreativa.es) y ver programas)

**1.-** Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo (90 ECTS, 9 meses + prácticas),

(SÍ o NO):

**2.-** Especialista en Gestión Cultural y Emprendimiento Creativo (30 ECTS, 3 meses + prácticas),

(SÍ o NO):

**3.-** Experto en dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas en Patrimonio y Artes (20 ECTS, 2 meses + prácticas),

(SÍ o NO):

**4.-** Experto en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas en Edición, Audiovisual y Creaciones Funcionales (20 ECTS, 2 meses + prácticas),

(SÍ o NO):

**5.-** Experto en Ciudades y Territorios Creativos: Gestión Cultural y Desarrollo (20 ECTS, 2 meses + prácticas), (SÍ o NO):



**DECLARACIÓN:**

D ANGEL ASTORQUI HERNÁNDEZ en representación de TANEA DOCUMENTACIÓN Y CONSERVACIÓN SL.

DECLARO ser conocedor/a de las bases de esta convocatoria y respondo de la veracidad y autoría de la misma.

En el caso de ser seleccionado/a me comprometo a exponer mi iniciativa públicamente en el encuentro del 1, 2 y 3 de Abril (en cualquiera de estos días que me indique la organización).

Al mismo tiempo, manifiesto mi deseo, en caso de ser seleccionado/a, de formar parte de EL VIVERO DE LA IMAGINACIÓN o networking cultural y creativo y autorizo a dar visibilidad al logo de la empresa o iniciativa que presento a este concurso en la página de la web del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo de la Universidad Rey Juan Carlos dedicada a dicho vivero virtual.

Y para que así conste, firmo este documento en el día de hoy,

SANTANDER, 20 DE MARZO DE 2014



Firma ANGEL ASTORQUI HERNÁNDEZ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



**REQUISITOS BÁSICOS- DESARROLLO DE LA INICIATIVA:**

En un **máximo de 6 páginas (3 folios) en Word** o **en un máximo de 10 diapositivas en Power Point**, (se podrán incluir **links a páginas web, vídeos,….)**, se desarrollarán al menos los siguientes puntos:

**1.- Tipo de iniciativa:-** destacar su carácter creativo e innovador (económico, cultural o social);

**2.-** Explicar la **puesta en marcha** de la empresa y los **recursos necesarios** (económicos, humanos, tecnológicos,…), para el caso de que la iniciativa no se haya todavía puesto en marcha (se recomienda tener registradas las iniciativas);

**3.-** Principales **retos y objetivos**, mirando al futuro.

**4.-** Imprescindible, cubrir el **ANEXO - DATOS PERSONALES, TÍTULO** **Y PRESENTACIÓN INICIATIVA.**