

CONVOCATORIA PÚBLICA-PLAZO PRESENTACIÓN PROYECTOS HASTA 15 JULIO 2014

## III FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

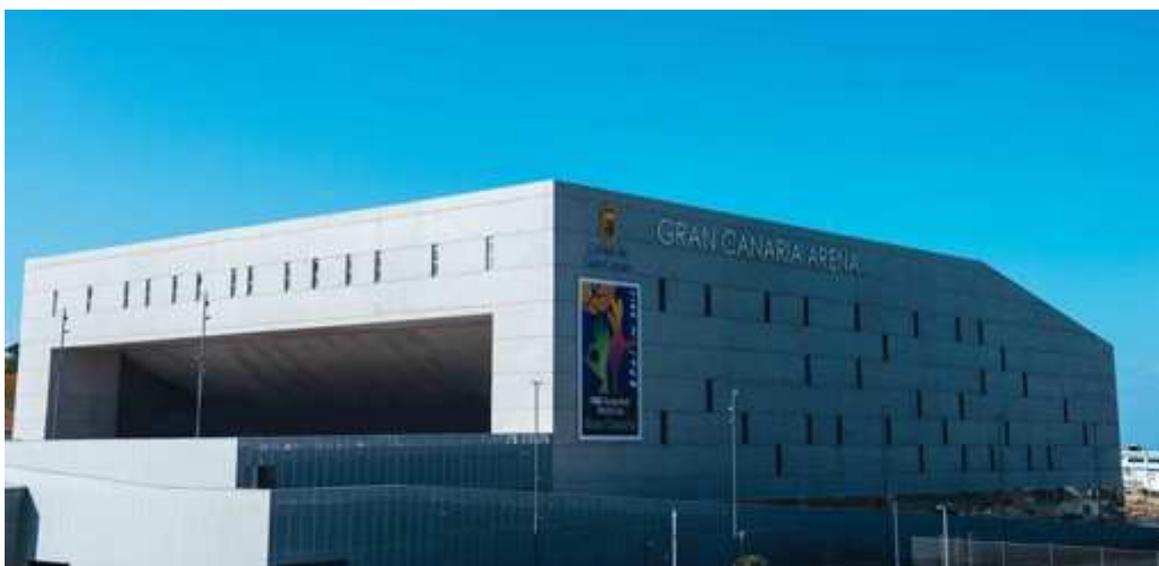
**\*Mundial Baloncesto 2014-Gran Canaria**

**1, 2, 3 y 4 Septiembre 2014**

**ORGANIZAN:**



©2011 FIBA™



***¡Vive la experiencia del Mundial de Baloncesto 2014 y  
conoce España en Gran Canaria!***





## SUBVENCIONADO Y PATROCINADO POR:

- **CABILDO DE GRAN CANARIA**



[www.grancanaria.com](http://www.grancanaria.com)

- **EMPRESAS PRIVADAS**
- **OTRAS ADMINISTRACIONES**

## UNIVERSIDADES:

### INICIATIVA:



[www.mastereconomiacreativa.es](http://www.mastereconomiacreativa.es)

El FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA es una **iniciativa del Máster en Economía Creativa de la Universidad Rey Juan Carlos** que surge como una estrategia de colaboración entre Universidades, Administraciones y Empresas, con una visión innovadora que relaciona Economía Creativa, Cultura, Deporte, Turismo y Ocio, con Desarrollo Territorial y Gestión Urbana, creando nuevas oportunidades de empleo, generando identidad y diversidad cultural, conectividad y cohesión social.

### COLABORAN:







**III FÓRUM- HASTA 20 PROYECTOS DE ESPAÑA  
SELECCIONADOS POR LA PRESENTE CONVOCATORIA PÚBLICA**

**CIUDADES, MUNICIPIOS, REGIONES, ISLAS, COMARCAS,  
OTRAS DEMARCACIONES TERRITORIALES Y EMPRESAS**

**III FÓRUM- 6 PROYECTOS DE PAISES INVITADOS**

**MÉXICO, LITUANIA, ESLOVENIA,  
COREA DEL SUR, AUSTRALIA Y ANGOLA**

**III FÓRUM- CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS**

***“Economía Creativa: nuevas oportunidades de negocio,  
emociones y conectividad en las Ciudades y Territorios Creativos”***

**PÁGINA-III FÓRUM:**

**<http://www.mastereconomiacreativa.es/iii-forum-ciudades-y-territorios-creativos-espantildea.html>**



## BASES DE PARTICIPACIÓN-FÓRUM

El **III FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS DE ESPAÑA** se enmarca dentro de la **PROGRAMACIÓN DEL MUNDIAL DE BALONCESTO 2014 (SEDE GRAN CANARIA)**, en él se debatirá sobre: **“Economía Creativa: nuevas oportunidades de negocio, emociones y conectividad en Ciudades y Territorios Creativos”** y se desarrollará **del 1 al 4 de Septiembre** en el **Estadio de Gran Canaria, edificio anexo al Gran Canaria Arena**. Este año contará en la organización, además del Máster en Economía Creativa de la Universidad Rey Juan Carlos, con el Cabildo de Gran Canaria (Consejería de Deportes y Consejería de Política Territorial, Arquitectura y Paisaje) y la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios.

Así pues, además de **los proyectos seleccionados a través de esta convocatoria** que se presentarán públicamente en el espacio del Fórum, éste viene acompañado de conferencias y mesas redondas en torno a **la Economía Creativa como estrategia de desarrollo y regeneración urbana, social y cultural**.

Las **Ciudades**, los **Municipios**, los **Territorios Insulares**, las **Comarcas jurídicamente constituidas y Regiones de España**, podrán pasar a formar parte de la **RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA** que desde el Máster en Economía Creativa de la Universidad Rey Juan Carlos se está constituyendo desde hace tres años.

Además, **este año el Fórum tendrá un carácter internacional**, pues, está prevista la exposición de proyectos territoriales de los **6 países que intervienen en el Mundial de Baloncesto 2014 en la Sede de Gran Canaria: -México, Lituania, Eslovenia, Corea del Sur, Australia y Angola**.

### PRESENTACIÓN:

*Conscientes del escenario de cambio e incertidumbre que vivimos, entendemos que del valor de las ideas y de su capacidad para generar beneficios depende **la nueva Economía Creativa que relaciona la economía con la cultura, la tecnología y la gestión del territorio urbano y rural** y se presenta además, como nuestra mejor apuesta frente a la crisis.*

*La nueva **Sociedad de la Imaginación** que debe impulsar esta nueva Economía Creativa, precisa de un **cambio en su funcionamiento** que afecta tanto a la cadena de valor, en el modo de producir, de trabajar, de distribuir o de consumir, como a la necesaria reestructuración de los sectores económicos tradicionales y al surgimiento de otros nuevos. Al mismo tiempo, **se precisa un modelo (político, social y administrativo) más participativo, flexible y horizontal**, que impulse el potencial creativo de las poblaciones urbanas y territoriales.*



En este reinventarlo todo, tras el declive de la Ciudad Industrial, resurge de nuevo el debate sobre el concepto de Ciudad y se apunta a **la Ciudad Creativa** como posible alternativa, presentándose como escenario para la creación y la innovación. La experiencia internacional demuestra que las **Industrias Culturales y Creativas** se encuentran entre los sectores emergentes más dinámicos del comercio mundial y que **la Cultura puede desempeñar una importante función de regeneración urbana y transformación de la ciudad** que palíe este declive de la Ciudad Industrial.

Según el Informe sobre Economía Creativa de la **UNCTAD del 2010** (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo), las exportaciones mundiales de bienes y servicios creativos se duplicaron con creces entre 2002 y 2008. El valor total de estas exportaciones alcanzó los 592.000 millones de dólares en el 2008 y, en promedio, la tasa de crecimiento de la industria durante esos seis años se cifró en un 14%.

También la Comisión Europea acaba de apostar fuertemente por el Sector Creativo como el futuro de nuestra economía, al aprobarse en el Parlamento Europeo el **Programa Europa Creativa 2014-2020, con una dotación de 1.800 millones de euros a las Industrias Creativas**:- Patrimonio y Herencia Cultural, Artes Plásticas y Dramáticas, Edición, Audiovisual, Nuevos Medios (software, animación y videojuegos) y Servicios Creativos (arquitectura, publicidad, consultorías culturales, I+D), así como a los sectores relacionales creativos como son el Turismo Cultural o el Deporte, por su aportación a la **generación de entornos emocionales positivos** que impulsen la Creatividad y la Innovación.

Así pues, las ciudades deben favorecer, atraer y retener la **mano de obra con talento creativo** que impulse la **innovación tecnológica, la innovación económica (emprendimiento) y la innovación cultural**. Deben adaptar los servicios municipales e insulares para estimular la actividad de la **Economía Creativa Local**, favoreciendo acuerdos de cooperación entre los ámbitos público-privado, así como con la sociedad civil.

Potenciar los lugares de encuentro en la ciudad, impulsar la clase creativa y el emprendimiento, desarrollar las identidades culturales urbanas y territoriales, impulsar **proyectos integrales** que potencien conjuntamente la cultura, el medioambiente, las energías renovables o el urbanismo, vivir más en sintonía con la naturaleza, impulsar los recursos endógenos locales, establecer redes de colaboración entre ciudades, potenciar la economía social a través del cooperativismo y el asociacionismo, impulsar el uso de las Tic y reestructurar y organizar el territorio en la **búsqueda de una economía más eficiente**, pueden ser la base de un **Proyecto de Ciudad Creativa**, en la que la creatividad sea el petróleo de su economía que lejos de agotarse a medida que se consume, se desarrolla y se contagia.



Podemos afirmar que **la creatividad** sigue siendo un recurso a explotar que precisa el desarrollo de **políticas locales integrales** que la impulsen, desarrollen y gestionen.

## OBJETIVOS- FÓRUM:

El **FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA** pretende ser un espacio de participación, encuentro y reflexión, en el que compartir experiencias, **proyectos innovadores e integrales**, en el que se generen sinergias o se establezcan lazos de colaboración y cooperación, que favorezca la creación de la **RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA** que potencie conjuntamente nuestra **creatividad colectiva** a partir de la suma de las creatividades individuales urbanas o territoriales y favorezca el resurgimiento de nuestras ciudades como polos de creación e innovación, en las que fluyan las ideas y se desarrolle un nuevo modo de vivir, un nuevo pensamiento más humanista, con nuevos valores capaces de construir un nuevo sistema económico, social y cultural que de paso a un **nuevo Renacimiento de las Ciudades**.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Impulsar la internacionalización de la cultura española y favorecer la cohesión social entre Comunidades Autónomas, Ciudades y Territorios jurídicamente constituidos.
- Incrementar la capacidad para generar empleo potenciando la formación, la profesionalización y el networking empresarial.
- Estimular la participación privada en la financiación de los proyectos culturales de desarrollo territorial.
- Fomentar el diálogo público-privado y a su vez, entre los distintos sectores de la economía.
- Debatir, entre otros conceptos y modelos, sobre la complementariedad de la Ciudad Creativa y la Ciudad Inteligente y a su vez, de la Economía Creativa y la Economía Verde como estrategias de desarrollo sostenible.
- Potenciar el turismo cultural y creativo de España, transmitiendo una imagen dinámica, moderna, innovadora y emocionalmente positiva.
- Generar sinergias entre la diversidad cultural de España, su potencial creativo y de innovación y su liderazgo deportivo internacional, en un marco incomparable como el Mundial de Baloncesto 2014.



## DESTINATARIOS DE LA PRESENTE CONVOCATORIA Y MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN:

La presente convocatoria va dirigida a **CIUDADES, MUNICIPIOS, REGIONES, ISLAS, COMARCAS, OTRAS DEMARCACIONES TERRITORIALES Y EMPRESAS.**

Se establecen **4 Modalidades de Participación:**

**MODALIDAD- A:** Ciudades o Municipios de más de 50.000 hab.

**MODALIDAD- B:** Ciudades o Municipios de menos de 50.000 hab.

**MODALIDAD-C:** Territorios (Regiones, Islas, Provincias, Comarcas, Mancomunidades o similares)

**MODALIDAD-D:** Empresas privadas que dialogan con el territorio e impulsen algún proyecto creativo concreto en un territorio de ámbito local o regional. En esta misma modalidad podrán intervenir las organizaciones sin ánimo de lucro en igual circunstancia.

**\*Se seleccionarán 4 Proyectos de la Modalidad-A, 4 Proyectos de la Modalidad-B, 4 Proyectos de la Modalidad-C y 8 Proyectos de la Modalidad-D.**

## PRESENTACIÓN DE PROYECTOS:

Los proyectos y la ficha de participación (ANEXO-I), **se enviarán** al correo electrónico Máster-URJC: [mastereconomiacreativa@yahoo.es](mailto:mastereconomiacreativa@yahoo.es) con respuesta automática de confirmación y copia al email: [admon@fundacionincorpora.org](mailto:admon@fundacionincorpora.org)

## CATEGORÍAS:

**Los proyectos de Ciudad, Territorio o Empresa deberán abarcar al menos 2 áreas diferentes** (Cultura, Urbanismo, Medioambiente, Transporte, Energías Renovables, Tecnología, Social, Deporte, Educación,...) y será **requisito imprescindible que una de ellas sea Cultura**. Pueden ser proyectos innovadores que ya se estén ejecutando o proyectos creativos todavía sin realizar.

Se establecen **3 Categorías de Proyectos:**



### 1ª CATEGORÍA.- Proyectos que desarrollen la Creatividad e Innovación Económica o Tecnológica:

- Proyectos innovadores en emprendimiento cultural, deportivo o creativo (clústers, coworking,...)
- Proyectos innovadores en producto o proceso en el sector creativo.
  
- Proyectos de reinención de los sectores primario o secundario de la economía a partir del valor añadido de la Cultura en la diferenciación de los recursos endógenos de un territorio.
- Proyectos innovadores tecnológicos en aras de la dinamización del turismo cultural, deportivo y de los recursos en patrimoniales o artísticos de una ciudad o territorio.

### 2ª CATEGORÍA.- Proyectos que desarrollen la Creatividad e Innovación Artística o Cultural:

- Proyectos innovadores en diseño (de moda, industrial, interiores o de joyas) que dialogan con la cultura del territorio local.
- Proyectos innovadores de nuevos lenguajes artístico-culturales, nuevos contenidos o nuevos públicos y que supongan una participación ciudadana.
- Proyectos que contribuyan a crear una imagen de marca-ciudad.
- Proyectos innovadores en nuevas fórmulas de financiación de proyectos y de mecenazgo cultural.
- Proyectos creativos o innovadores en organización de eventos culturales o que dialogan con la cultura de esa ciudad o territorio (congresos, conciertos, eventos deportivos o de turismo cultural,...)

### 3ª CATEGORÍA.- Proyectos que desarrollen la Creatividad e Innovación Territorial y Social:

- Proyectos creativos o innovadores que impulsen la cohesión o la inclusión social de una ciudad o territorio y la gestión de su diversidad (por medio del transporte, la recuperación de espacios públicos, mejora de la accesibilidad, revitalización de barrios,...)
- Proyectos que entiendan la cultura como factor de desarrollo y de regeneración urbana o territorial y de transformación de la ciudad potenciando el turismo cultural o deportivo (grandes eventos, gastronomía, fiestas y celebraciones, patrimonio cultural,...) y los proyectos integrales de urbanismo ligados a la cultura, medioambiente, deporte, economía, energía, comercio,...
- Proyectos innovadores en arquitectura, urbanismo u ordenación del territorio que sean sostenibles económica, cultural y socialmente. Así como proyectos innovadores en edificación inteligente que estén en armonía con su entorno, respetando la cultura local e integrándola en los proyectos.
- Proyectos de mejora de infraestructuras que favorezcan eventos solidarios culturales o deportivos así como, la eficiencia distributiva de los recursos y reducción de desigualdades.

Los proyectos pueden haber sido ya presentados en otro foro o congreso, o pueden presentarse por primera vez públicamente, debiendo indicarse esta circunstancia. Los candidatos deberán **COMPLETAR LA FICHA ADJUNTA DE PARTICIPACIÓN DE LA PRESENTE CONVOCATORIA (ANEXO I)**.



## PLAZO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS:

Del 10 de Mayo al 15 de Julio 2014, inclusive.

## SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS Y CONSTITUCIÓN DEL JURADO:

Se seleccionarán **un total de 20 Proyectos de Ciudades, Territorios o Empresas de España**, a partir de un **Jurado** compuesto por miembros de reconocido prestigio.

La votación del jurado es secreta. Se nombrará a un Presidente y a un Secretario. Y se hará pública la composición del mismo antes de que expire el plazo de presentación de los proyectos.

A los representantes de los 20 Proyectos Seleccionados, se les hará entrega de un **Diploma acreditativo** de haber sido seleccionados en este III Fórum, firmado por la organización del evento en el espacio del Fórum.

## PLAZO DE RESOLUCIÓN:

**Antes del 30 de Julio de 2013** se comunicará a las Ciudades, Territorios o Empresas que hayan participado en la presente convocatoria pública, la **resolución del Jurado**.

Y acto seguido, **se publicarán en las webs** del Mundial 2014 Gran Canaria, Máster-URJC, Consejería de Política Territorial, Arquitectura y Paisaje, Consejería de Deportes y de la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios, **los 20 proyectos seleccionados de España**.

## RUEDA DE PRENSA EN LA UIMP (SANTANDER)- PALACIO DE LA MAGDALENA-30 DE JUNIO:

Dichos proyectos seleccionados, se darán a conocer públicamente en la **rueda de prensa antes del 30 de Julio**. Previamente se sucederán distintos **actos públicos de apoyo** a la convocatoria y al Fórum, destacar la presentación que tendrá lugar **en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, UIMP (Santander)- Palacio de la Magdalena, el 30 de Junio** (coincidiendo con la inauguración del Seminario *"El Encuentro del Deporte Solidario y Creativo: un diálogo con la Cultura, compartiendo valores, impulsando la transformación social"* en la UIM-Santander), con la participación prevista de los dos Secretarios de Estado de Cultura y Deportes, además del Presidente de la FEMP (Alcalde de Santander) y representación del Gobierno del Cabildo de Gran Canaria.



## RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA:

Podrán pasar a formar parte de la **RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA**, todas las **Ciudades, las Islas, los Municipios o las Comarcas** jurídicamente constituidas, que **participen** en la presente convocatoria y que así lo deseen, siempre que los proyectos presentados se ajusten a las bases de la misma.

## GASTOS DE ALOJAMIENTO, MANUTENCIÓN Y DESPLAZAMIENTO:

- \* La **Fundación Incorpora Deportistas Solidarios** colaborará en la **gestión de desplazamientos, alojamientos y manutención de los ponentes** que intervengan en representación de los Ayuntamientos, Territorios o Empresas que hayan sido seleccionados en la presente convocatoria (**20 ponentes**).
- \* **Las intervenciones de los 20 ponentes son gratuitas** y se cubren sus **gastos de desplazamiento** (clase turista), **alojamiento y manutención** (en los hoteles y residencias concertadas por la organización del Fórum, sólo el día de su intervención y noche correspondiente, antes o después de su intervención).
- \* El ponente tendrá **acceso gratuito al Fórum completo** que se desarrolla del 1 al 4 de Septiembre (conferencias y mesas redondas) y además, dispondrá de **1 Invitación** que cubrirá sólo la entrada al Fórum.

## TIEMPO DE EXPOSICIÓN DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS EN EL FÓRUM Y DIFUSIÓN DE LOS MISMOS:

- \* **Presentación- Proyecto:** - El tiempo de exposición de cada proyecto seleccionado será de **20 minutos en el Fórum** (es **requisito imprescindible** para poder ser seleccionado, tener disponibilidad para exponer dicho proyecto públicamente, en cualquiera de los días que dura el evento, del 1 al 4 septiembre, que será marcado por la organización).
- \* **La difusión y comunicación** en los correspondientes medios, web y redes sociales correrán a cargo del **Cabildo de Gran Canaria**, del **Máster en Economía Creativa-URJC**, de la **Fundación Incorpora Deportistas Solidarios** y de la **FEB (Federación Española de Baloncesto)**. La **Fundación Incorpora Deportistas Solidarios** que será quien gestione el evento, se encargará de la difusión del Fórum en los trípticos impresos del mismo, haciendo constar los **logotipos de los 20 proyectos seleccionados de España, en la sección de colaboraciones**.



\* Los Proyectos seleccionados tendrán una **visibilidad permanente en la Web- Máster Economía Creativa- Universidad Rey Juan Carlos**, en la página dedicada a la Red de Ciudades y Territorios Creativos de España: <http://www.mastereconomiacreativa.es/red-ciudades-y-territorios-creativos-espantildea.html>

#### WEB- III FÓRUM Y PÁGINAS DE DIFUSIÓN DE LAS ENTIDADES ORGANIZADORAS:

PÁGINA-CONSEJERÍA POLÍTICA TERRITORIAL, ARQUITECTURA Y PAISAJE CABILDO DE GRAN CANARIA: [www.grancanaria.com](http://www.grancanaria.com)

PÁGINA-CONSEJERÍA DE DEPORTES CABILDO DE GRAN CANARIA: [www.grancanaria.com](http://www.grancanaria.com)

PÁGINA-FEB (Federación Española de Baloncesto): [www.feb.es](http://www.feb.es)

PÁGINA-MÁSTER EN ECONOMÍA CREATIVA-UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS: [www.mastereconomiacreativa.es](http://www.mastereconomiacreativa.es)

PÁGINA-FUNDACIÓN INCORPORA DEPORTISTAS SOLIDARIOS: [www.fundacionincorpora.org](http://www.fundacionincorpora.org)

WEB-FÓRUM: [www.mastereconomiacreativa.es/forum](http://www.mastereconomiacreativa.es/forum)

WEB- III FÓRUM:  
<http://www.mastereconomiacreativa.es/iii-forum-ciudades-y-territorios-creativos-espantildea.html>

#### INFORMACIÓN:

FUNDACIÓN INCORPORA DEPORTISTAS SOLIDARIOS-ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN:  
[admon@fundacionincorpora.org](mailto:admon@fundacionincorpora.org)

DIRECCIÓN-FÓRUM:  
[info@mastereconomiacreativa.es](mailto:info@mastereconomiacreativa.es)  
[belenelisa@mastereconomiacreativa.es](mailto:belenelisa@mastereconomiacreativa.es)

Teléfono (móvil): +34 692 27 78 91



## OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS, COMPLEMENTARIA A LA PRESENTE CONVOCATORIA:

### PÚBLICO OBJETIVO (ASISTENTES)

El Público Objetivo del encuentro se estructura en **TRES SEGMENTOS** claramente definidos:

**1.- Profesionales** de **todos los sectores de la economía** que entiendan la Cultura como un valor añadido a sus productos y proyectos emprendedores.

**En especial, a los profesionales del Sector Cultural y Creativo** (Patrimonio y Herencia Cultural, Artes Plásticas y Dramáticas, Edición, Audiovisual (cine, televisión, vídeo,..), Nuevos Medios (software, animación y videojuegos) y Servicios Creativos (arquitectura, ingeniería, publicidad, consultorías culturales, I+D), **a los profesionales del Sector Deportivo, del Sector Turístico y de Ocio, del Sector Tecnológico y Energético y del Sector Educativo.**

**2.- Funcionarios y Técnicos de la Administración Local o Autónoma:** **Ayuntamientos, Consorcios, Agrupaciones, Diputaciones, Cabildos Insulares, Consejos Insulares o Autonomías.** Fundamentalmente, de las áreas de Urbanismo, Turismo, Economía, Industria e innovación, Cultura, Deporte, Comunicación, Asuntos Sociales, Tecnología y Medioambiente.

**3.- Estudiantes de Grado o Postgrado** (Doctorado o Máster), fundamentalmente de **Ciencias Sociales o Jurídicas** (Económicas, Empresa, Políticas o Derecho, además de Educación Física), de **Humanidades** (Arquitectura, Artes, Bellas Artes, Historia, Comunicación o Audiovisual), **Técnicas** (Ingeniería de Caminos, Industrial, Informática o de Telecomunicaciones, fundamentalmente).

**4.- Personas interesadas en la Economía Creativa** desde su perspectiva económica, cultural o social, y en la necesidad de crear y de innovar en tiempos de crisis.

**ECONOMÍA CREATIVA = ECONOMÍA + CULTURA + TECNOLOGÍA + TERRITORIO**



## ESTUDIANTES

Los estudiantes podrán obtener el reconocimiento de **1 ECTS en sus titulaciones universitarias**, por la asistencia al desarrollo completo del encuentro, conferencias, mesas redondas y exposición de proyectos, además de las visitas culturales organizadas, por un total **20 HORAS**.

## RECONOCIMIENTO DIRECTO:

Los estudiantes de la **Universidad Rey Juan Carlos** tendrán un reconocimiento directo en sus estudios de **1 ECTS**.

También los estudiantes de la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria** tendrán dicho reconocimiento directo en sus estudios de un **1 ECTS**, "*por Resolución del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, de 9 de mayo de 2014*".

\*Para los estudiantes de **otras universidades**, es preciso **consultar** en sus respectivos centros.

## TARIFAS DE INSCRIPCIÓN, HORARIO Y PROGRAMA-III FÓRUM

### PRECIO DE INSCRIPCIÓN:

\*ESTUDIANTES: **90€**

\* JUBILADOS Y PARADOS: **90€**

\*PROFESIONALES: **130€**

### HORARIO: (Sólo por la mañana):

El Fórum tendrá lugar los **días 1, 2, 3 y 4 de Septiembre 2014**, en **horario de mañana de 09:30h a 15:00h**.

### PROGRAMA: Ver Web-III FÓRUM.

## ¡VIVE LA EXPERIENCIA DEL MUNDIAL Y CONOCE ESPAÑA EN GRAN CANARIA!

La inscripción en el III Fórum de Ciudades y Territorios Creativos como asistente, te dará la oportunidad de vivir la experiencia del mundial:-**¡AL MENOS 1 PARTIDO GRATIS DEL MUNDIAL EN GRAN CANARIA!**



**ANEXO I:**  
**HOJA DE PARTICIPACIÓN EN LA PRESENTE CONVOCATORIA PÚBLICA**  
**PLAZO ABIERTO DEL 10 DE MAYO AL 15 DE JULIO DE 2014**

**MODALIDAD (A, B, C o D):**

**CIUDAD, TERRITORIO O EMPRESA:**

**CATEGORÍA (1ª, 2ª ó 3ª):**

**NOMBRE, APELLIDOS Y CURRÍCULUM PONENTE** (representante de la Administración local o Autonómica, del Territorio o Empresa):

**TÍTULO- PROYECTO:**

**BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO** (máximo 5 folios en Word a 11 PT, sin fotografías, pudiendo incluir links a páginas web propias y las fotografías podrán incluirse en anexo aparte, no computan en el número de folios).

**PRESENTACIÓN** (Indicar si es la 1ª vez que presenta este proyecto públicamente, o si ya fue presentado en otros foros): **SÍ o NO** / e indicar en qué foro, para el caso de que ya haya sido expuesto.

**INTERÉS DE FORMAR PARTE DE LA RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA.** Indicar **SÍ o NO**:

---

**IMPORTANTE A TENER EN CUENTA:**

- Cada Ciudad, Territorio o Empresa sólo podrá presentar un proyecto por categoría.
- Los proyectos deben estar **firmados** indicando la **autorización expresa** a publicar los mimos, así como sus logotipos para el caso de ser seleccionados.

