

INFORMACIÓN ACADÉMICA

EQUIPO DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

D^a. Belén Elisa Díaz
Directora Académica y Directora Técnica
Economista, Artista Plástica, Gestora Cultural, Docente e Investigadora,
Universidad Carlos III

D^a. Susana M^a García Moreno
Directora Académica
Directora del Departamento de Economía de la Empresa (Administración,
Dirección y Organización), Universidad Rey Juan Carlos

D^a. Adriana Romaniello
Secretaría Académica
Coordinadora de Emprendimiento Cultural y Creativo
Prof.^a de Organización de Empresas, Universidad Rey Juan Carlos

D. Javier Aguado
Coordinador Institucional y de Patrimonio y Artes
Periodista y Gestor Cultural. Ex director Fundación Banco Santander

Dr. Manuel Sánchez
Coordinador de Edición, Audiovisual y Creaciones Funcionales.
Prof. de Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos

D. Jordi Pardo
Coordinador de Relaciones Internacionales y de Ciudades y Territorios
Creativos. Experto de la Unión Europea y de la UNESCO para el Programa
Cultura, Desarrollo y Gobernanza

CONSEJO ASESOR

COMITÉ ACADÉMICO: Dr. Luis Ángel Guerras, Catedrático de Organización de Empresas, URJC. Dr. José M^a Álvarez Monzoncillo, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Vicerrector, URJC. Dr. José Manuel Vera Santos, Catedrático de Derecho Constitucional y Vicerrector, URJC. Dr. Jaime Bonache, Catedrático de Organización de Empresas, Universidad Carlos III. D^a. Edna dos Santos-Duisenberg, Ex Jefa Programa Economía Creativa, ONU (UNCTAD). Dr. Arjo Kramer, Catedrático de Economía del Arte y de la Cultura, Erasmus Universiteit Rotterdam, Holanda. Dr^a. Ana Carla Fonseca, Consultora de la ONU. Dr. Graciano González Arnáiz, Catedrático de Filosofía Moral, Universidad Complutense. Dr. Edwin Harvey, Ex-Director de la Cátedra de la UNESCO de Derechos Culturales, Universidad de Palermo. Dr. Alfons Martinell, Director Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación, Universidad de Girona. Dr^a Marta Rey, Directora de la Cátedra Inditex, Universidad A Coruña

COMITÉ DE CREADORES Y EMPRENDEDORES: Dr. Alfredo Aracil, Músico, Compositor y Gestor Cultural. D^a. Ana Torroja, Cantante y Compositora. Dr. Tomas Marco, Músico y Compositor, miembro numerario de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. D^a. Espido Freire, Escritora. D. Juan Manuel de Prada, Escritor. D. Javier Mariscal, Diseñador. D. Antonio Pernas, Diseñador de Moda. D. Iñaki de Miguel, Deportista Internacional, Presidente Fundación Incorpora Deportistas Solidarios.

COMITÉ DE DIRECTIVOS Y GESTORES CULTURALES: D. Evelio Acevedo Carrero, Director Gerente del Museo Thyssen-Bornemisza. D. José M^a Ballester, Director del Programa Patrimonio-Territorio en la Fundación Botín. D. Andrés Barbé Riesco, Presidente del Clúster Audiovisual Gallego. D. Juan Barja, Director del Círculo de Bellas Artes de Madrid. D^a. Elena Hernando Gonzalo, Directora Gerente de la Fundación Lázaro Galdiano. D^a. Rosa Martínez de Lahidalga, Presidenta de la Asociación Española de Pintores y Escultores. D^a. Concha Moreno, Gerente de la Fundación Diseño Madrid (DIMAD). D. Miguel Ángel Recio, Director del INAEM. D. Francisco Serrano, Ex-Director General de la Fundación Telefónica. D. Guillermo Solana, Director Artístico del Museo Thyssen-Bornemisza. D^a. Eva Tormo Mairena, Directora Gerente de la Fundación Canal Isabel II. D^a. Imma Turbau, Ex-Directora de Casa América. D. Carlos Urroz, Director de ARCO, Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid

CLAUSTRO DE PROFESORES

Al menos 120 profesionales de reconocido prestigio, gestores culturales, emprendedores, creadores y académicos.

METODOLOGÍA: EXPERIMENTACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y REDES

CREALAB

Laboratorio de Creación

(Ideas+Proyectos)

Talleres



ECOCREA

ECOCREATIVA Emprende!

+

EL VIVERO

DE LA IMAGINACIÓN
(Red colaborativa de
Emprendedores Culturales y
Creativos)

FÓRUM

Red de Ciudades y
Territorios Creativos
de España

+

Manual España Creativa

ENTIDADES COLABORADORAS EN PRÁCTICAS

Consultar actualizaciones en web:
www.mastereconomiacreativa.es/entidades-colaboradoras.html

NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DEL TÍTULO

TÍTULO PROPIO de la Universidad Rey Juan Carlos

PRESENCIAL, 90 ECTS

TOTAL: 1.500 HORAS

DURACIÓN Y DESARROLLO

HORARIO: lunes a jueves de 17:00h a 21:00h, y tres viernes al mes de 16:00h a 20:00h (Talleres).

LUGAR: Campus Vicálvaro, URJC y los viernes por la tarde en el Círculo de Bellas Artes.

INICIO: Octubre de 2014

PERÍODO LECTIVO: 9 meses

PERÍODO DE PRÁCTICAS: De 3 a 6 meses

Número de horas mínimo de prácticas: 300 horas

www.mastereconomiacreativa.es

RESERVA DE PLAZA Y MATRÍCULA

PRECIO-MÁSTER: 4.000€

PRECIO-ESPECIALISTA: 3.000€

PRECIO-EXPERTO: 2.500€

Nº de Plazas Limitadas

El inicio del curso queda condicionado al número mínimo de alumnos matriculados.

Preinscripción y reserva de plazas (10% del Precio de Matrícula): 400€. a través de un cheque nominativo o transferencia bancaria a favor de la Universidad Rey Juan Carlos. Esta cantidad está incluida en el coste total del curso y se devolverá en el caso de no ser admitida su solicitud académica. Si una vez admitida la solicitud el alumno no formalizara la matrícula, no se devolverá la cantidad depositada en concepto de reserva de plaza.

Una vez formalizada la matrícula, no se procederá a la devolución del importe abonado por el alumno.

Período de Preinscripción y Reserva de Plaza: Del 20 de Febrero hasta el 30 de Septiembre de 2014.

Documentación necesaria para poder realizar la Preinscripción:

- 2 fotografías tamaño carnet.
- Cheque nominativo o transferencia a favor de la Universidad Rey Juan Carlos, por el importe de la reserva de plaza.
- Fotocopia compulsada del Título acreditativo de sus estudios.
- Currículum Vitae.
- Fotocopia del DNI o pasaporte.
- Breve memoria explicativa de las razones para realizar el Título y carta de presentación de carácter académico o profesional.

Fundación Universidad Rey Juan Carlos

Plaza de Manuel Becerra, 14

28028 - Madrid -

Tel.: 91 488 83 33 - 91 488 83 43

Fax.: 91 488 83 77

fundacion.master@urjc.es

www.urjc.es

MÁS INFORMACIÓN

info@mastereconomiacreativa.es

Teléf: +34 692277891



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Fundación Universidad Rey Juan Carlos

Plaza de Manuel Becerra, 14

28028 - Madrid -

Tel.: 91 488 83 33 - 91 488 83 43

Fax.: 91 488 83 77

fundacion.master@urjc.es

www.urjc.es

MÁS INFORMACIÓN:

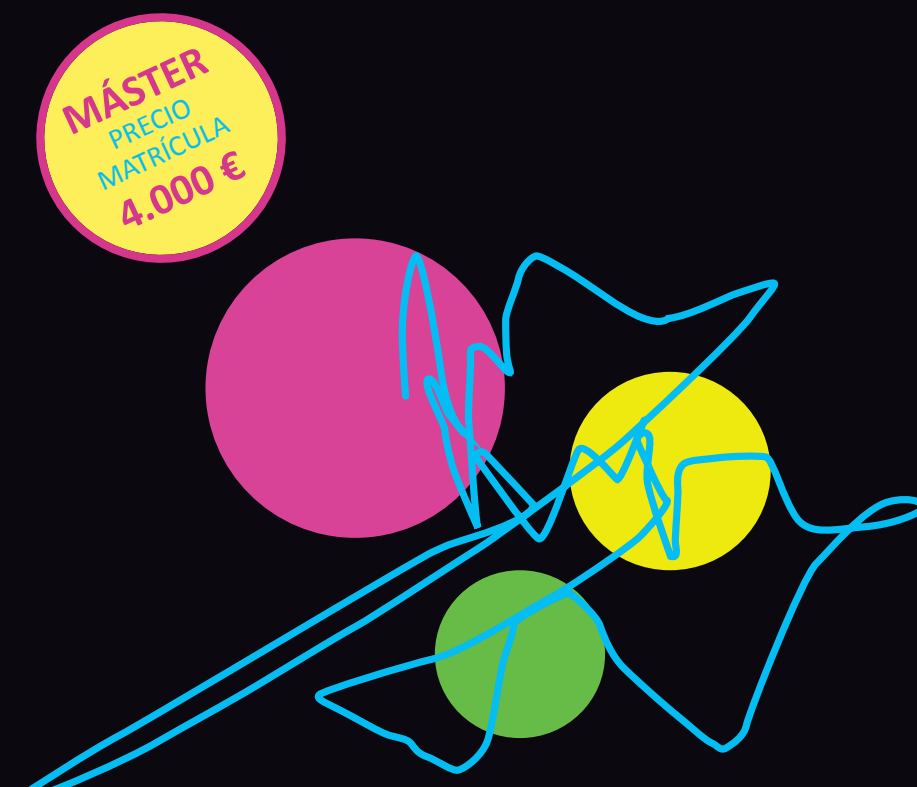
info@mastereconomiacreativa.es

Teléf: +34 692277891

www.mastereconomiacreativa.es

www.urjc.es

Entidades Colaboradoras en Prácticas:



Vicerrectorado de Alumnos,
Títulos Propios, Postgrado
y Unidades Docentes Delegadas

Máster en
ECONOMÍA CREATIVA
Gestión Cultural y Desarrollo

II Edición

*PRIMER MÁSTER DE ESPAÑA EN ECONOMÍA CREATIVA
www.mastereconomiacreativa.es

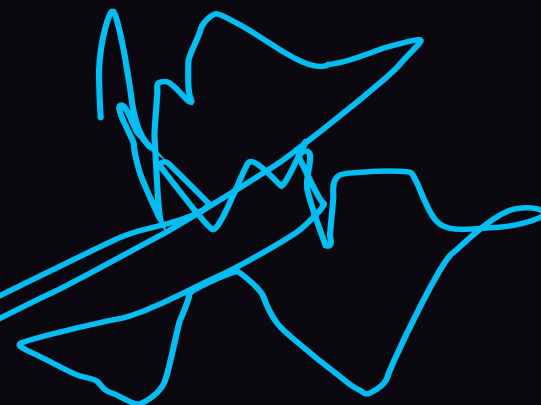
INDUSTRIAS CULTURALES

Y CREATIVAS: Patrimonio, Artes, Edición, Audiovisual, Diseño, Nuevos Medios (videojuegos, animación, software...) y Servicios Creativos (publicidad, arquitectura, consultoría cultural,...)

EMPRENDEDORES CULTURALES Y CREATIVOS

El Emprendimiento Cultural y Creativo es la fuerza motriz en la nueva Sociedad de la Imaginación.

Las Industrias Culturales y Creativas se ubican en la intersección entre el arte, la cultura, los negocios y la tecnología.



CREADORES

La Creatividad es la base para la Innovación. Las Ciudades Creativas son una alternativa al declive económico de las Ciudades Industriales.

GESTORES CULTURALES

La nueva Economía ya no es posible sin la Cultura. La Cultura genera identidad y diferenciación.



CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS:

Desarrollo Territorial, Regeneración Urbana, Turismo Cultural y Creativo, Deporte, Ocio e Innovación

MÁSTER EN ECONOMÍA CREATIVA, GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO 90 ECTS

El Máster se podrá cursar por BLOQUES INDEPENDIENTES con reconocimiento académico de Especialista o Experto:

ESPECIALISTA EN GESTIÓN CULTURAL Y EMPRENDIMIENTO CREATIVO

*BLOQUE-1
30 ECTS

EXPERTO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN PATRIMONIO Y ARTES

*BLOQUE-2
20 ECTS

EXPERTO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN EDICIÓN, AUDIOVISUAL Y CREACIONES FUNCIONALES

*BLOQUE-3
20 ECTS

EXPERTO EN CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS: GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO

*BLOQUE-4
20 ECTS

PRESENTACIÓN

Conscientes del entorno actual de crisis económica, social y cultural, este máster tiene una clara orientación hacia el mundo empresarial y laboral, potenciando el **Emprendimiento Cultural y Creativo**, al mismo tiempo que se plantea desde una perspectiva de diálogo interdisciplinar de la **Gestión Cultural** y en el marco de la nueva Economía Creativa como estrategia de **Desarrollo Territorial**.

Se trata del Primer máster de España en Economía Creativa con un enfoque global que abarca tanto la Dirección y Gestión de las distintas **Industrias Culturales y Creativas**, como la **Gestión Cultural en Ciudades Creativas**, y plantea estrategias de desarrollo a doble nivel: internacional y local.

PROGRAMA

El Máster en "Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo" se articula en 4 Bloques que, a su vez, se desarrollan en 11 Módulos y 42 Áreas. Ver desarrollo del programa completo en la web del máster: www.mastereconomicreativa.es

BLOQUE-1: ECONOMÍA CREATIVA: MARCO CONCEPTUAL, JURÍDICO E INSTRUMENTAL. EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y CREATIVO. 30 ECTS

MÓDULO I: ECONOMÍA CREATIVA, GESTIÓN CULTURAL, Y DESARROLLO. 2 ECTS

ÁREA 1: Creatividad, Innovación, Cultura y Desarrollo.

ÁREA 2: Cultura y Desarrollo Sostenible.

ÁREA 3: Economía Creativa y Evolución de disciplinas.

ÁREA 4: Ejes de la Gestión Cultural.

MÓDULO II: DERECHO Y POLÍTICAS CULTURALES. FUNDACIONES Y MECENAZGO. 6 ECTS

ÁREA 5: Derecho de la Cultura y Políticas Culturales.

ÁREA 6: La Gestión Pública de la Cultura.

ÁREA 7: Derechos de Autor y la Propiedad Intelectual.

ÁREA 8: Análisis Jurídico Empresarial: Tipos de Empresas.

MÓDULO III: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS CULTURALES Y CREATIVAS: PLAN DE EMPRESA Y GESTIÓN DE PROYECTOS. 20 ECTS

ÁREA 9: Análisis Estratégico Empresarial.

ÁREA 10: Análisis Funcional Empresarial.

ÁREA 11: La Dirección de Servicios y la Gestión de Proyectos Culturales y Creativos.

ÁREA 12: Producción.

ÁREA 13: Marketing de las Artes y de la Cultura.

Marketing Digital.

ÁREA 14: Finanzas y Gestión Económica.

TALLER-1. 2 ECTS- "Taller de Creación de Empresas Culturales y Creativas"

BLOQUE- 2: INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (I): DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y LAS ARTES. 20 ECTS

MÓDULO IV: PATRIMONIO Y HERENCIA CULTURAL. 4 ECTS

ÁREA 15: Patrimonio Cultural (I): Bienes Culturales. Artesanía.

ÁREA 16: Patrimonio Cultural (II): Patrimonio Intangible (Tradiciones, Festivales y Celebraciones).

ÁREA 17: Patrimonio Natural.

ÁREA 18: Patrimonio, Intermediación Cultural y Comunicación.

MÓDULO V: LAS ARTES VISUALES. 6 ECTS

ÁREA 19: ARTES VISUALES: Pintura, Escultura y Fotografía.

ÁREA 20: Museos y Centros de Arte.

ÁREA 21: Las Galerías y el Mercado de Arte.

MÓDULO VI: LAS ARTES DRAMÁTICAS. 6 ECTS

ÁREA 22: ARTES DRAMÁTICAS: Música, Ópera, Danza, Teatro y Circo.

ÁREA 23: Música. La Ópera.

ÁREA 24: Danza.

ÁREA 25: Teatro. Circo.

TALLER-2. 2 ECTS- "Taller de Museología y Gestión de Exposiciones"

TALLER -3. 2 ECTS- "Taller de Danza, Teatro y Escenografía"

BLOQUE 3: INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (II): DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN EDICIÓN, AUDIOVISUAL, DISEÑO, NUEVOS MEDIOS Y SERVICIOS CREATIVOS 20 ECTS

MÓDULO VII: MEDIOS Y COMUNICACIÓN: EDICIÓN Y AUDIOVISUAL. 10 ECTS

ÁREA 26: EDITORIALES, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES.

El Mundo Editorial, Archivos, Bibliotecas y Periodismo Cultural.

ÁREA 27: AUDIOVISUAL: Cine, Difusión, Televisión y Radio.

MÓDULO VIII: CREACIONES FUNCIONALES: DISEÑO, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS CREATIVOS. 6 ECTS

ÁREA 28: DISEÑO: Gráfico, Moda, Interiores, y de Joyas.

ÁREA 29: NUEVOS MEDIOS: Contenido Digital, Software, Videojuegos y Animación.

ÁREA 30: SERVICIOS CREATIVOS: Arquitectura, Publicidad, I+D y Servicios Culturales.

TALLER-4. 2 ECTS- "Taller de Edición y Comunicación"

TALLER-5. 2 ECTS- "Taller de Diseño, Nuevos Medios y Servicios creativos"

BLOQUE- 4: CIUDADES CREATIVAS: GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO. 20 ECTS

MÓDULO IX: CULTURA, TERRITORIO Y DESARROLLO. PAISAJES CULTURALES Y NATURALES. 4 ECTS

ÁREA 31: Territorio, Cultura e Identidad.

ÁREA 32: Cultura y Desarrollo.

ÁREA 33: La Ciudad Creativa y Sostenible.

ÁREA 34: Naturaleza, Cultura y Territorio. Paisajes Naturales y Culturales. Turismo Cultural, Ecoturismo y Turismo Rural.

MÓDULO X: GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES DE DESARROLLO LOCAL. TURISMO CULTURAL, ECOTURISMO Y TURISMO RURAL. 6 ECTS

ÁREA 35: Modelo Teórico de Desarrollo Local y Encuadre Territorial.

ÁREA 36: Enfoque estratégico: Análisis DAFO Territorial y Diagnóstico.

ÁREA 37: Análisis Funcional del Territorio. Marketing Territorial Cultural. Gestión de Proyectos Culturales de Desarrollo Local.

MÓDULO XI: GESTIÓN CULTURAL EN CIUDADES CREATIVAS: TRANSFORMACIÓN DE LA CIUDAD, TURISMO CULTURAL E INNOVACIÓN. 8 ECTS

ÁREA 38: Nuevas Estrategias y Políticas Urbanas. Diseñando la Ciudad Contemporánea.

ÁREA 39: Arquitectura Bioclimática- Sostenible: entre la Tradición y la Vanguardia.

ÁREA 40: Estudio de Proyectos Culturales e Innovadores en Ciudades Creativas.

ÁREA 41: Ciudad, Patrimonio, Turismo Cultural, Ocio y Nuevas Tecnologías. Imagen y Marca Ciudad. Deporte, emociones, inclusión y cohesión social.

ÁREA 42: Ciudades Creativas y Desarrollo Local. Los Clústers Culturales e Iniciativas Emprendedoras Creativas.

TALLER-6. 2 ECTS- "Taller de Ciudades Creativas y Desarrollo Local: Patrimonio, Turismo Cultural e Innovación"